

26–2018

Magazín
profesionálů
ve světě
lišť a rámu

*in*FRAME

Vnímání díla
PRAHA – krásná a magická
Co nového ve vývoji?

Aleš Smékal
Zpověď rámaře

Novinky
SHUTTER / ICON
Nové **CLARITY**

Lira

ČLEN SKUPINY • MEMBER OF
LARSON · JUHL
GROUP

Aleš Smékal

Fotograf, rámař, obchodník a progresivní člověk
nám odtajnil kus ze svého života a práce.



Aleš Smékal z pověd' rámaře

Vaši živnost jste převzal po svém otci. Byla to pro Vás jasná volba?

Můj otec se zabýval především fotografováním a fotografií jako takovou, rámování bral pouze jako doplňkovou službu. Já jsem se rozhodl vydat svou vlastní cestou a založil značku IDIGI.cz. Mou vášní byla vždy grafika, práce s fotografií a v posledních letech jsem se začal zajímat o rámování. Grafické výtvořky a fotografie jsem chtěl pozvednout a ozdobit dokonalým rámem. Sálhl jsem po jistotě – česká firma Lira je zárukou kvality a nabízí širokou škálu profilů a v začátcích mého podnikání mi vyšli maximálně vstřícně. V současné době pracujeme v týmu 4 lidí a naší hlavní doménou se stalo rámování, design interiéru a s tím spojený velkoformátový tisk.

Podnikáte v Tišnově u Brna a zároveň máte také provozovnu přímo v Brně. Dá se říct, že se Vám daří. V čem vidíte Váš úspěch?

V roce 2017 prošly obě provozovny rozsáhlou rekonstrukcí. Především prodejní a výrobní plochy v Tišnově dostaly velké změny. Máme zde prostory o celkové výměře 320 m², zákazníkům tedy můžeme nabídnout opravdu širokou škálu rámovacích profilů, množství paspart a tiskových médií. V naší dílně vyrobíme vše od tisku až po rám, díky tomu od nás zákazník dostává kompletní servis.

Do Brna jsme přišli o něco později, ale získali jsme zde prostory, kde byla fotografická prodejna bez přerušení celých 45 let. My jsme rozšířili nabídku o rámování. Tím jsme oslovili stávající zákazníky, ale také získali nové zákazníky z oblasti výtvarníků. Pracujeme v dobře naladěném a pohodovém kolektivu a to se potom odráží také na spokojenosti našich zákazníků. Snažíme se maximálně vyhovět jejich požadavkům, aby odcházeli spokojeni a hlavně se k nám vraceli.

Pracujete s výrobky z Liry. Jaké jsou pro Vás nejvíce žádané? Je nějaký produkt, který Vám v naší nabídce chybí?

Lira nabízí širokou škálu rámovacích profilů a potřeb k rámování. Těžko říci, které profily jsou u nás nejvíce žádané. Pracujeme s širokým spektrem zákazníků, od umělců, kteří často volí řadu Exclusive, přes fotografe, kteří volí rámy výrazně decentnější.

Do budoucna bych uvítal rozšířit řadu profilů o více pastelových barev, které jsou u nás v současnosti často žádané.

V tomto vydání InFramu se zabýváme mimo jiné i sociálními sítěmi. Jaké s nimi máte zkušenosti Vy? Jaká média se Vám nejvíce osvědčila?

Sociální sítě jsou nedílnou součástí dnešního moderního světa. Je to mocný reklamní nástroj, který dokáže oslovit obrovskou skupinu lidí jediným kliknutím. V současné době nejvíce využíváme Facebook a Instagram. Obě dvě sítě jsme spustili teprve nedávno, ale už nyní vidíme první úspěchy. Naše sociální komunity se rozrůstají každým dnem. Snažíme se vystavovat dění ve firmě, zveřejňovat naše úspěchy, ale sem tam rozvíříme internetové vody i o zajímavou soutěž o hodnotné ceny. Chceme do internetového života zapojit co nejvíce fanoušků, zákazníků, ale i sledujících, kteří by o naše služby mohli mít v budoucnu zájem. Kdo chce jít s dobou, musí být aktivní po této stránce, a to my jsme. Rádi Vás na našich sociálních sítích uvítáme. Obě dvě najdete pod naším firemním názvem IDIGI.cz

Přijímáte i online objednávky. Jde o rostoucí trend?

Naše online objednávky se týkají především tisku velkoformátových fotografií a fotoobrazů. Součástí objednávky je také omezená možnost zvolit si rám, ale naše zkušenost je taková, že zákazníci si raději rámy přijdou objednat osobně na naše prodejny.

V současnosti připravujeme nový web, kde bude rozšířená nabídka rámovacích profilů, ale osobně jsem k tomu lehce skeptický.

Online obchody jsou velkým trendem, ale dle mého názoru je rámování natolik specifický obor, kde zákazník raději upřednostní osobní kontakt.

Jak vidíte budoucnost rámování?

Doufám, že současný trend růstu poptávky po rámování bude i nadále pokračovat. Jsou zákazníci, kteří chtějí investovat do kvalitních rámu, a stále jich přibývá.

Pamatujete si na nějakou zajímavou zakázku, kterou jste realizoval?

Za poslední rok k nám přišlo opravdu hodně zajímavých zakázek, kde jsme využili celou řadu rámovacích profilů. Jedna zakázka, na kterou asi nezapomenou, se nevyznačovala ani tak použitým rámovacím profilem, jako spíše příběhem obrazu. Jedna zákaznice mi donesla obraz k přerámování. Samotný příběh začal asi kolem roku 1940. Obraz její babičce darovala jistá židovská rodina těsně před jejich deportací do koncentračního tábora. Jednalo se o květinové zátiší, v zarámovaném obraze se měla nacházet "nějaká památka" na onu rodinu. Po celou dobu zůstal obraz v nedotčeném stavu, až letos se paní rozhodla o výměnu rámu a vyprávěla mi tento příběh. Spolu jsme tedy rám rozdělali a za obrazem byla pečlivě ukryta krásná společná fotografie oné židovské rodiny, z nichž bohužel nikdo nepřežil. K uctění jejich památky se zákaznice rozhodla pro netradiční způsob oboustranného zarámování. Fotografie tedy zůstala i nadále součástí obrazu a je viditelně umístěna v jeho zadní straně.

Pokud se nevěnujete práci a obchodu, co rád děláte ve volném čase?

V posledním roce se opravdu hodně věnuji rozvoji firmy a mnoho volného času mi nezbyvá. Ale jinak volný čas rád trávím se svoji rodinou a společným cestováním.